



Denis Baskovsky

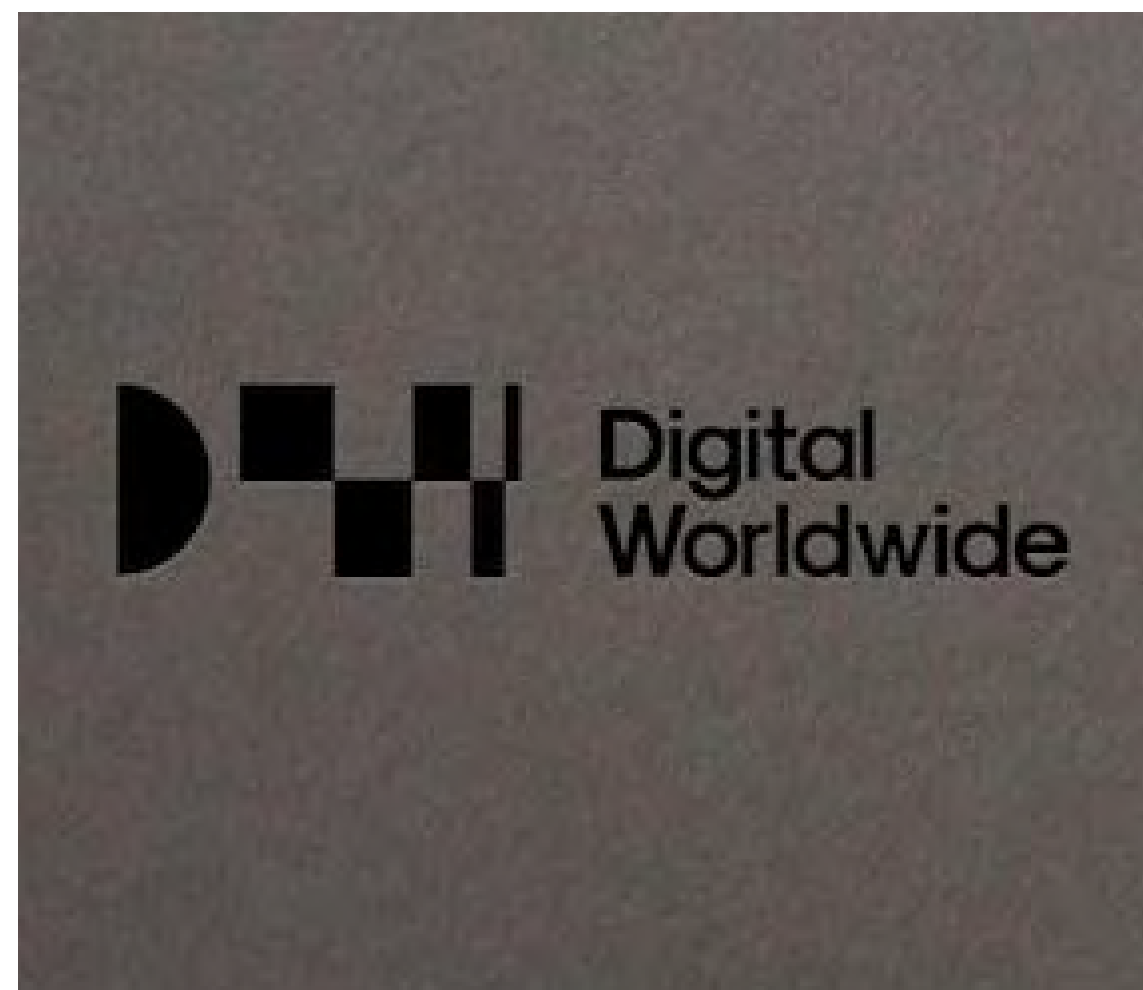
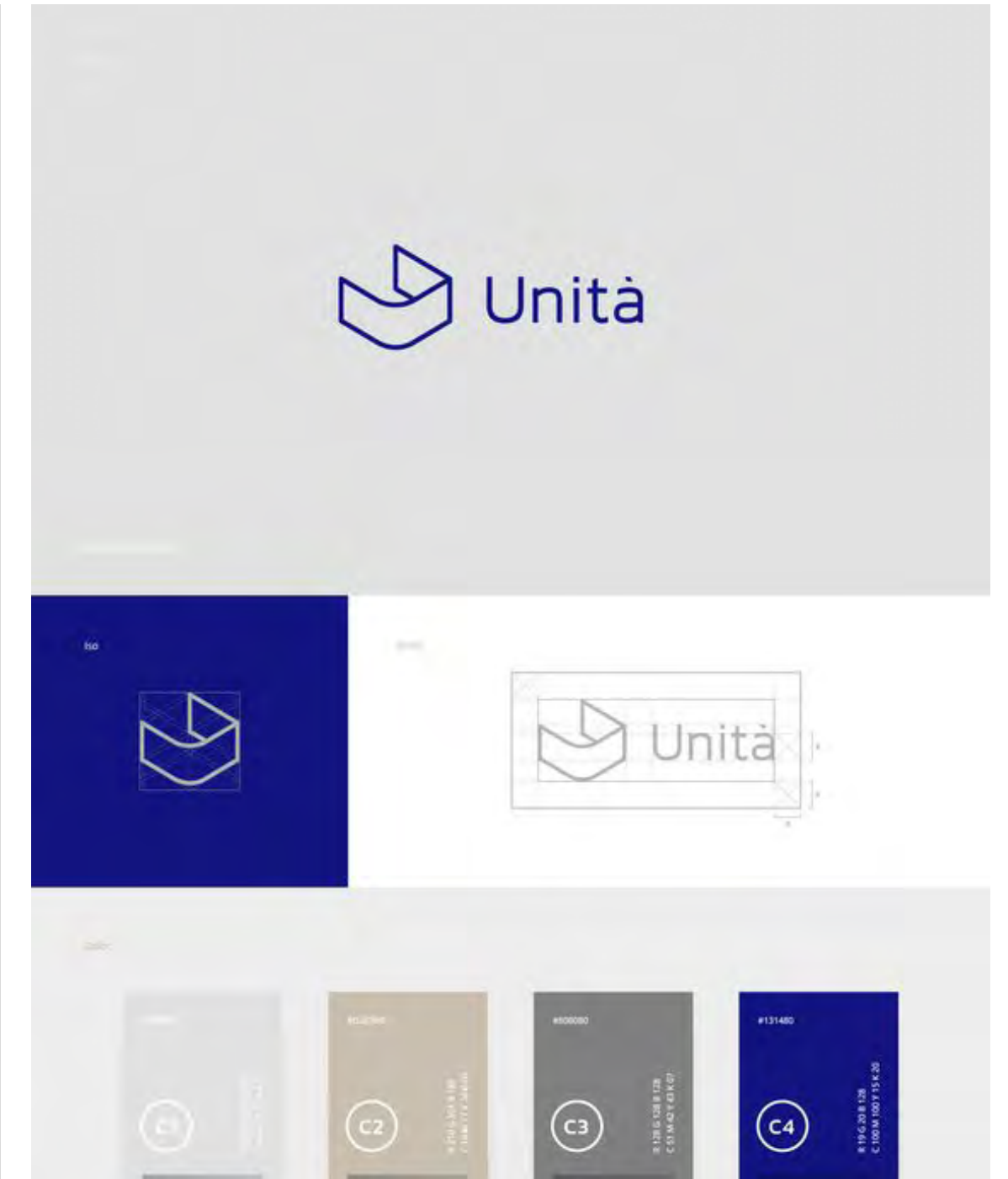
идеи для разработки логотипа

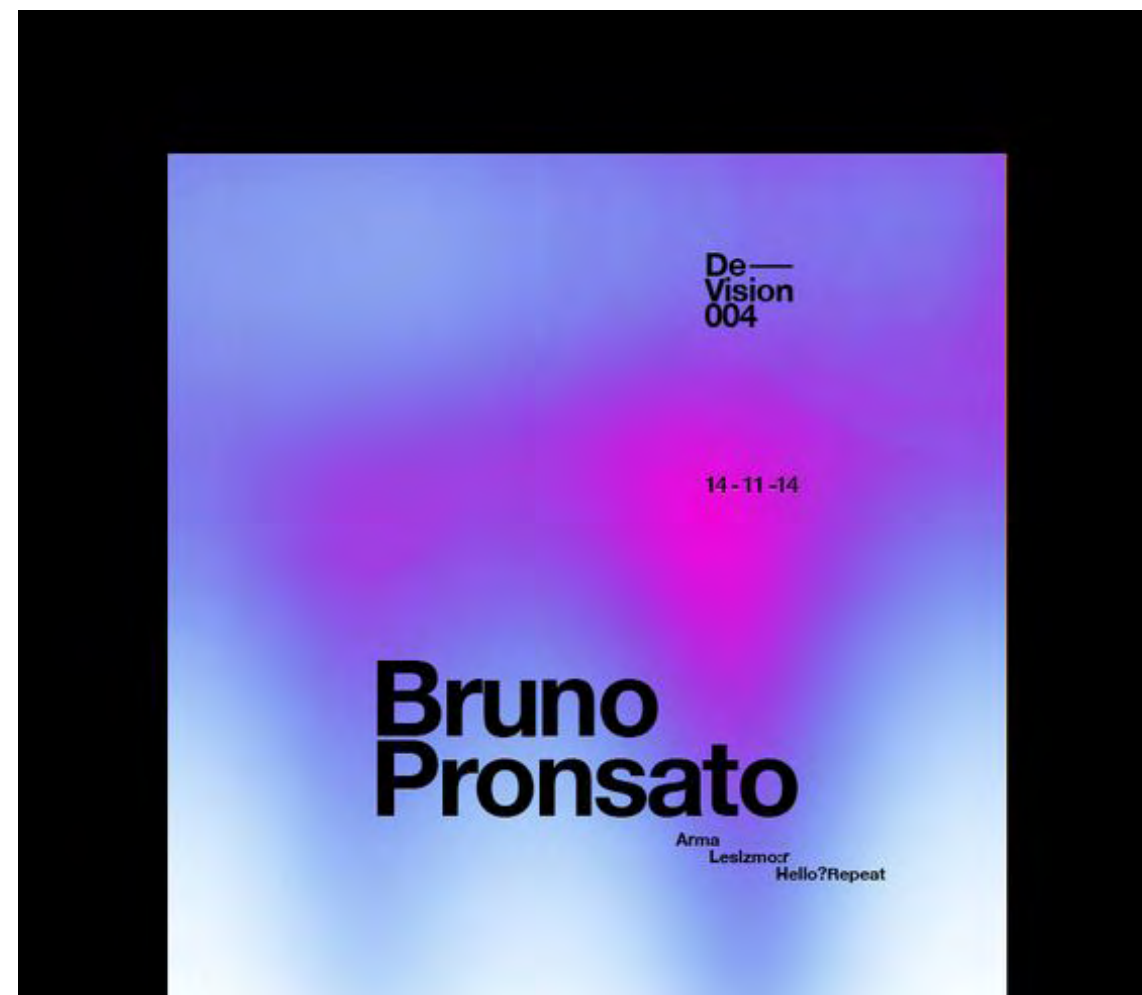
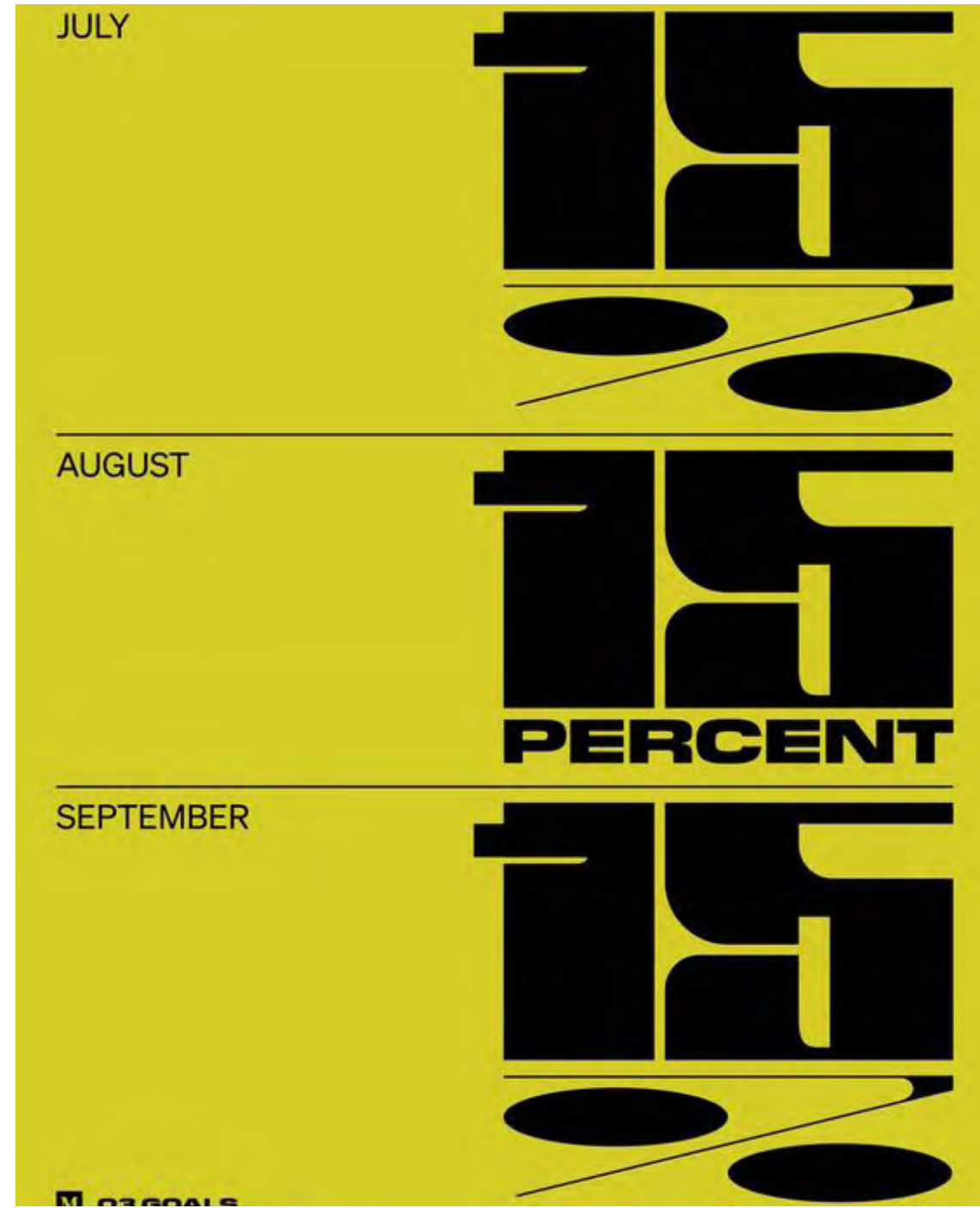
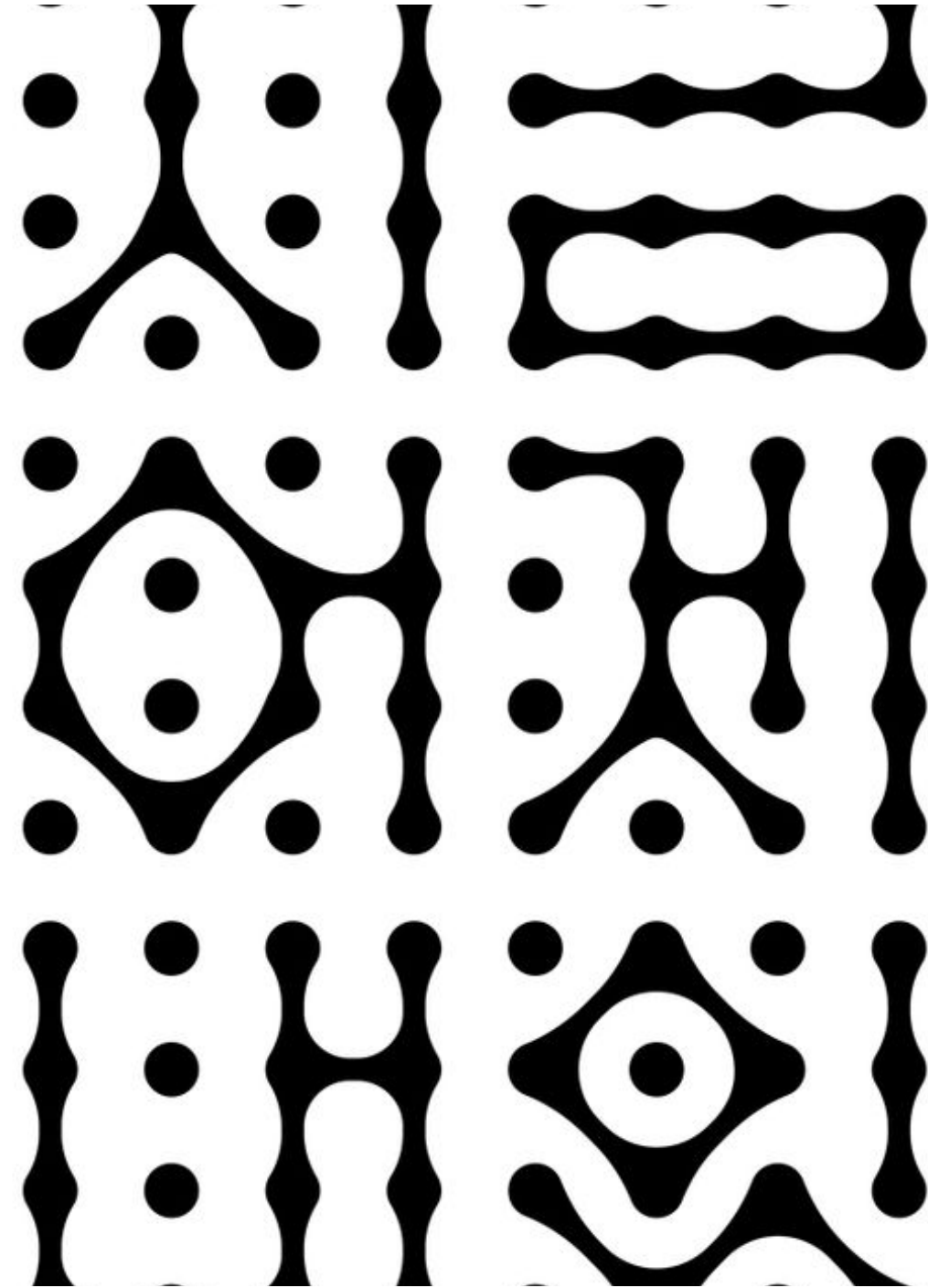
#1. Прогрессивность

Основа позиционирования — ты прогрессивный, не боишься экспериментов, делаешь сложное простым, задашь тренды.

Акцент на эстетику диджитал-среды. Крупная и необычная типографика, градиенты и абстракции, минималистичная геометрия. Цветовое решение — сложные градиенты.

Для текстовой части можно модифицировать современный акцидентный шрифт, а в качестве знака использовать заглавную букву.



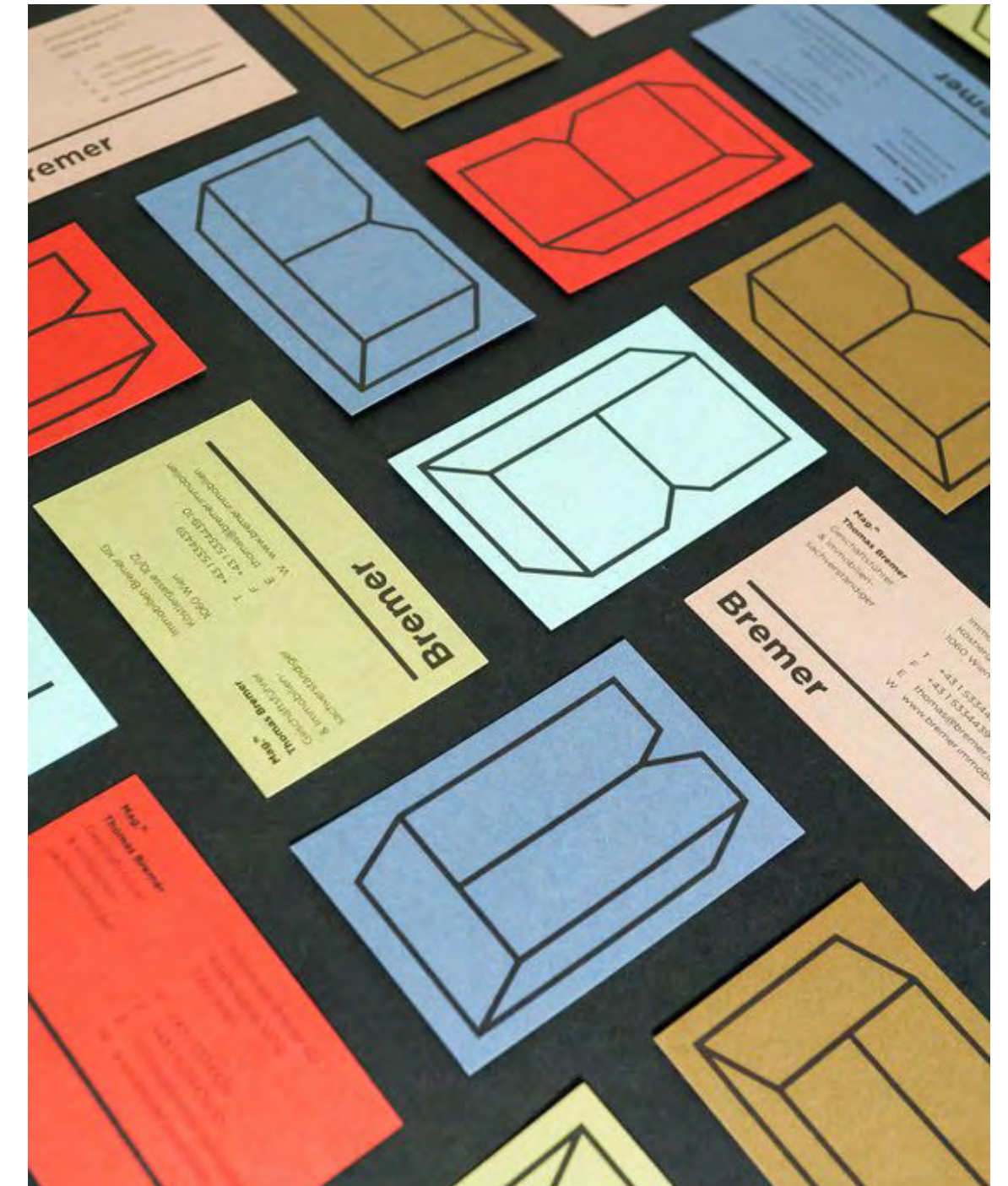


#2. Лидерство

Основа позиционирования — ты лидер, обладаешь исчерпывающей экспертностью в своём деле, доказываешь свой профессионализм делом.

Акцент на строгий минимализм. За основу можно взять лаконичную типографику, приглушённую палитру с ярким акцентом.

В качестве знака можно использовать стилизованную букву или монограмму из первых букв имени и фамилии.

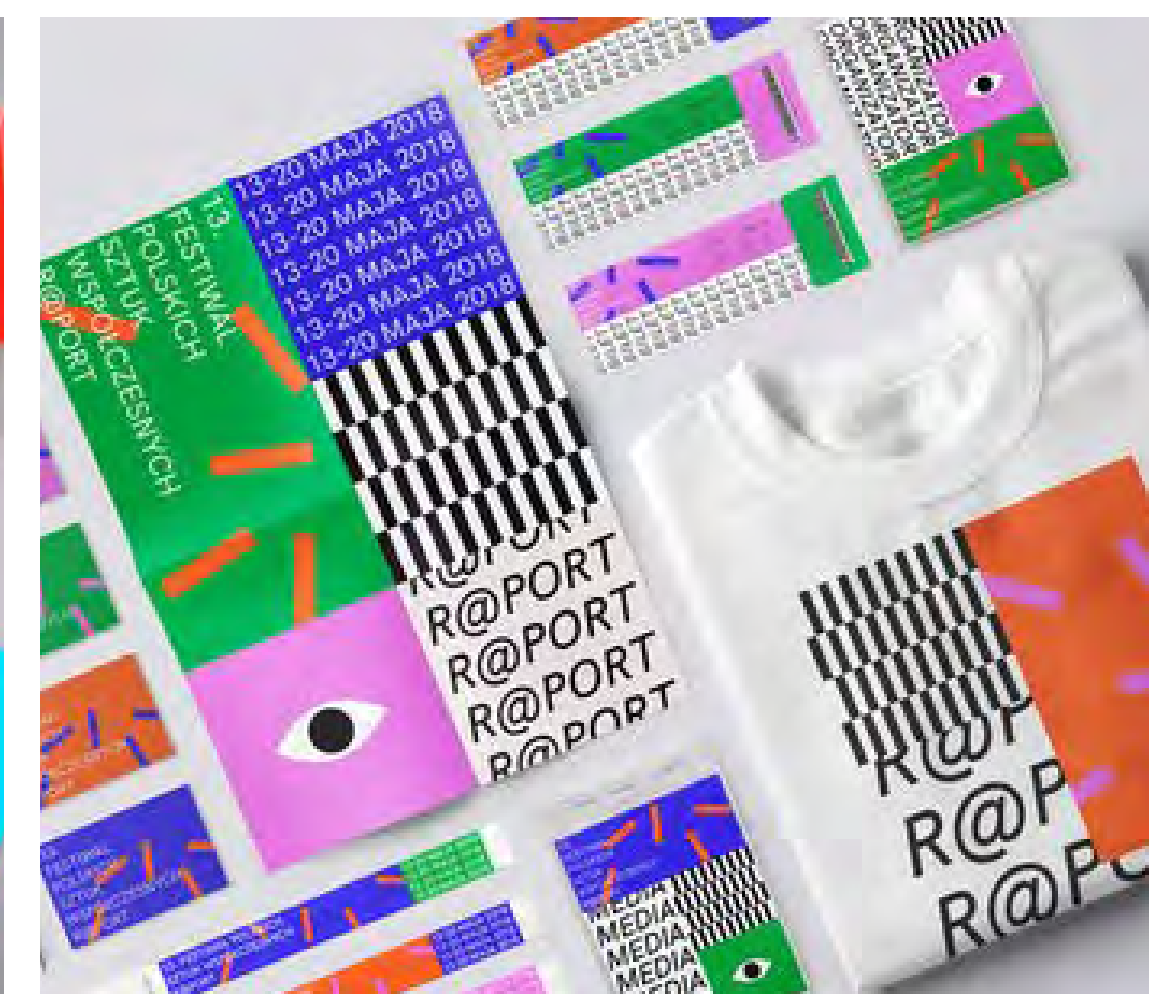
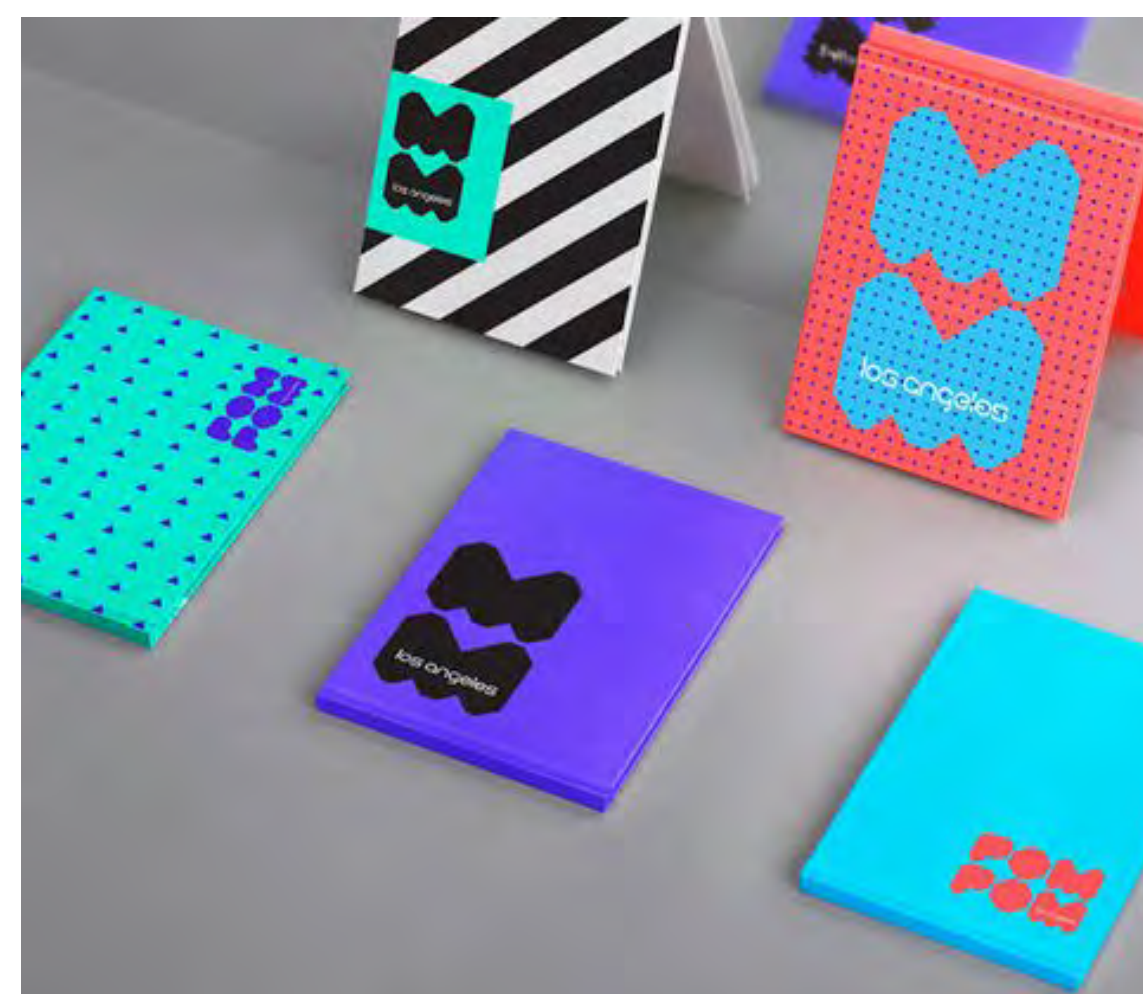
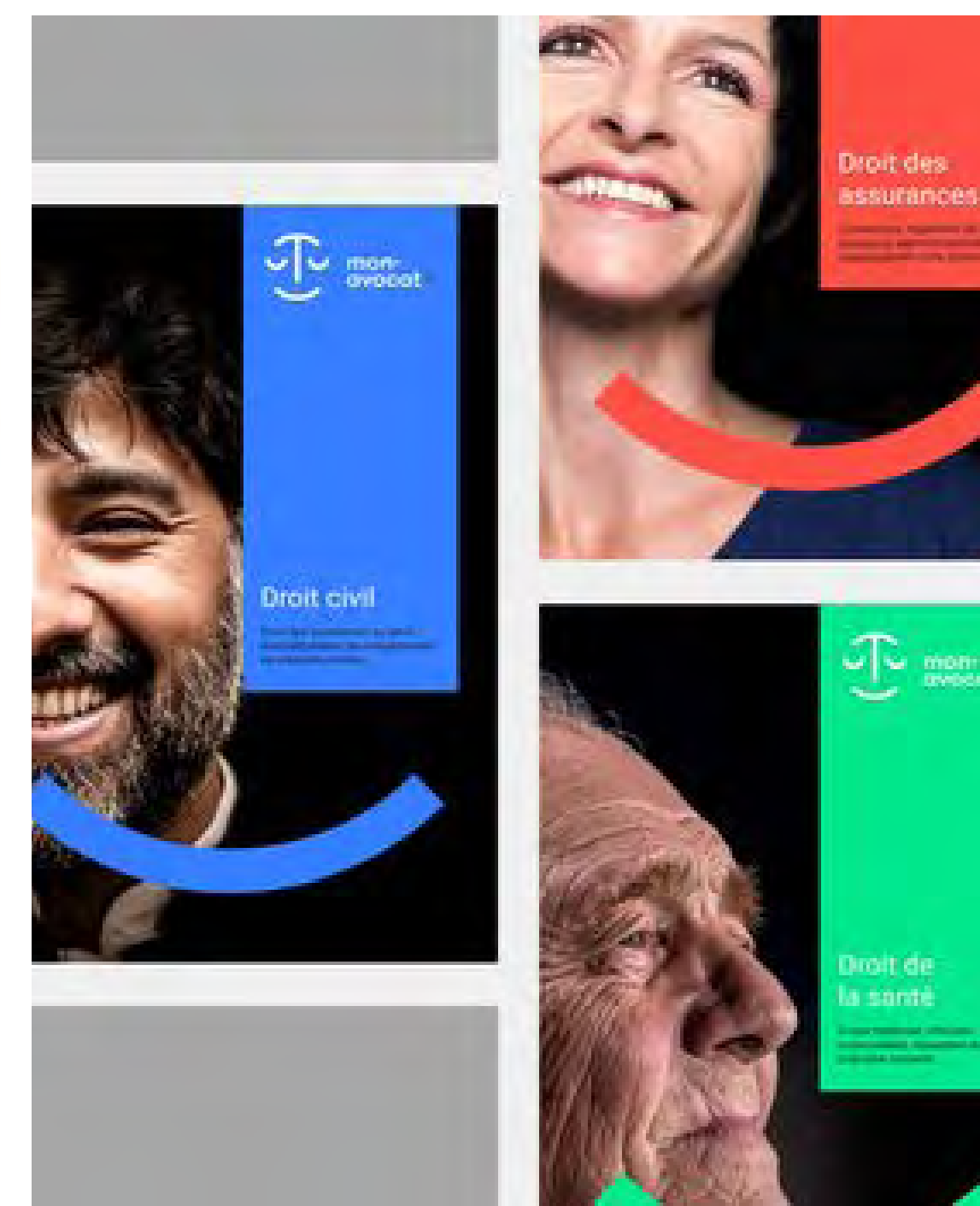




#3. Креативность

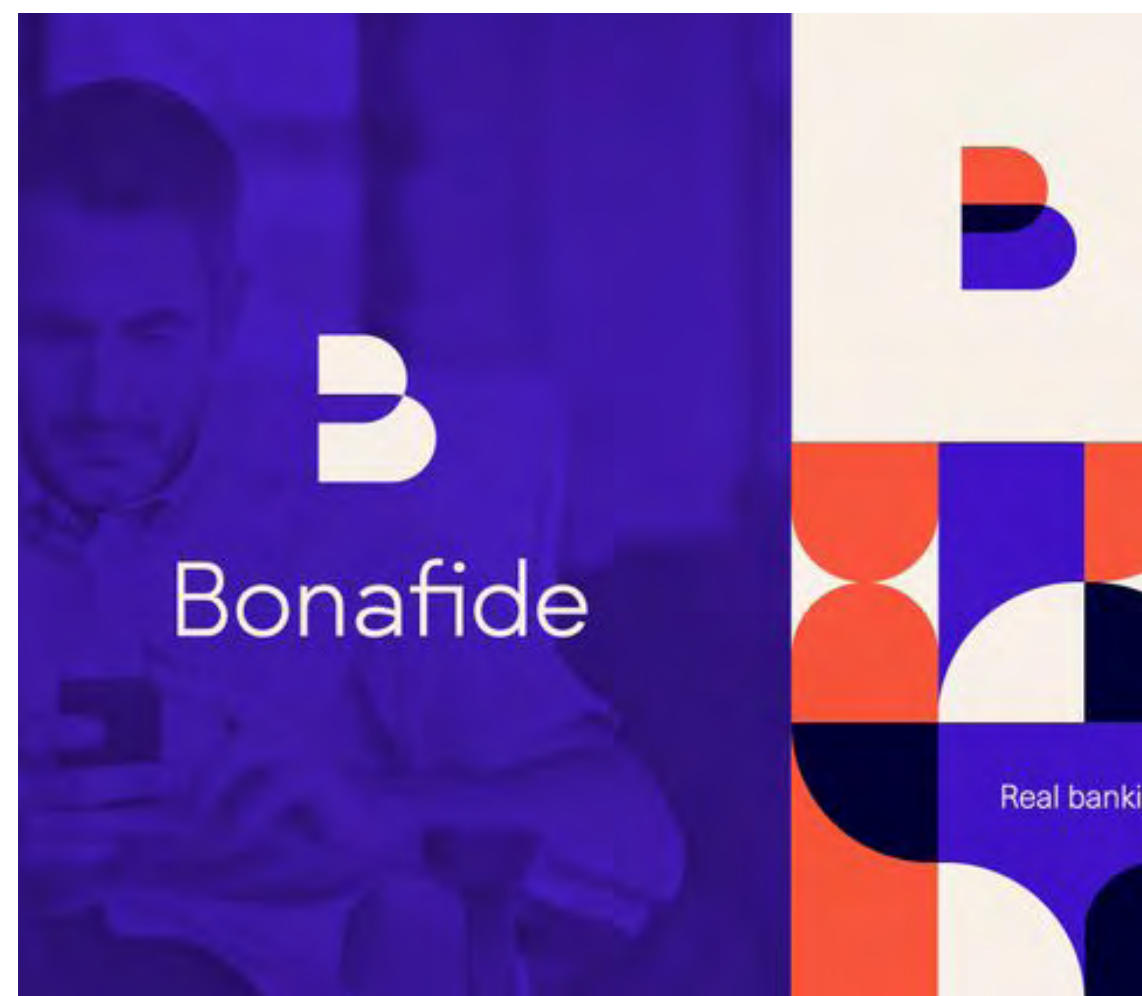
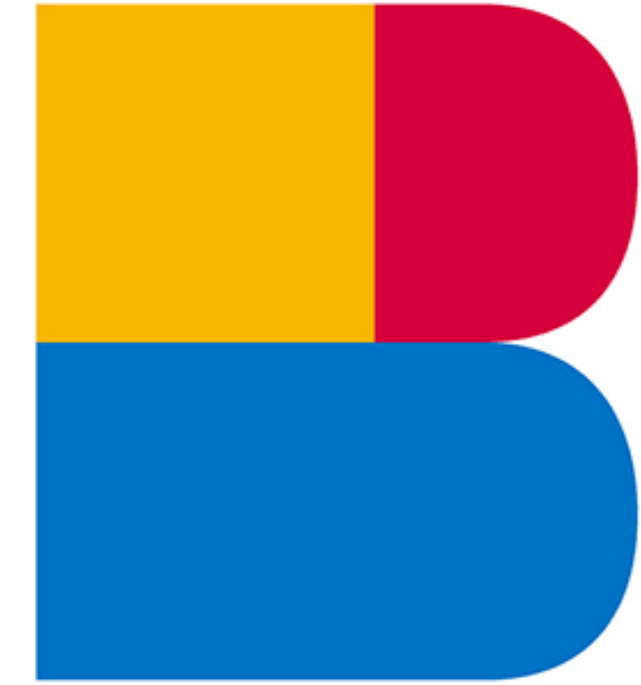
Основа позиционирования — у меня всегда много энергии и ярких идей, я открыт ко всему новому.

Акцент на контрастную разноцветную палитру и простую геометрию. Для лого можно использовать крупные шрифты и выразительную дружелюбную графику.





Berlin
Design
Digest



От позиционирования зависит характер будущего дизайна. Из представленных примеров дизайна постарайся отметить те, которые наиболее точно отражают твоё видение, передают настроение или нравятся по эстетике.

Также будет полезно, если сможешь подробно описать, что конкретно понравилось в выбранных вариантах, и отметить те варианты, которые кардинально не подходят.

Необязательно выбирать конкретное направление, мы можем комбинировать любые понравившиеся идеи, визуальные приемы, цвета и образы.

Буду ждать комментариев!

